

COMMUNICATION FINANCIÈRE

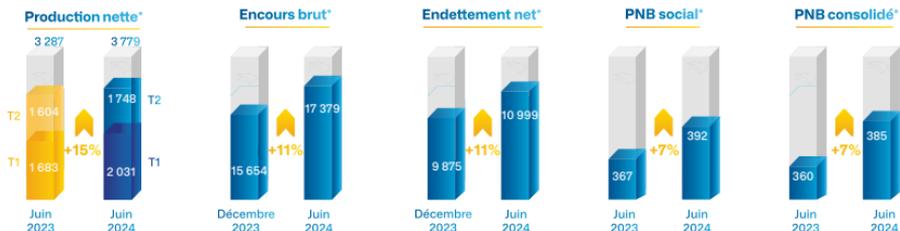
Indicateurs T2 2024

Casablanca, le 30 août 2024

- **Croissance de la production nette et hausse du PNB**
- **Poursuite de l'expansion des segments automobile et leasing**
- **Renforcement des capacités de financement de SOFAC**

Performances & réalisations

Au premier semestre 2024, SOFAC a enregistré une augmentation de 15% de sa production nette par rapport à la même période en 2023. La croissance de la demande, combinée à une politique commerciale efficace dans les segments automobile et leasing, ont conduit à une hausse de 11% de l'encours brut, atteignant 17 379 MDH. Cette performance s'appuie sur la diversification et le renforcement de l'offre de produits de financement pour les différentes catégories de clients.



(*) Indicateurs en MDH

Les initiatives mises en place par SOFAC pour le développement d'une offre à forte valeur ajoutée ont permis d'améliorer le Produit Net Bancaire (PNB) social et consolidé de 7%, atteignant respectivement 392 MDH et 385 MDH. Par ailleurs, l'évolution des activités de SOFAC a entraîné une hausse de 11% de l'endettement net, principalement en raison de l'accroissement de la dette bancaire. Cette augmentation reflète les efforts de SOFAC pour financer sa croissance et ses initiatives de développement tout en maintenant une structure de financement solide. Afin de renforcer ses fonds propres réglementaires, SOFAC a émis en juin 2024 un emprunt obligatoire subordonné de 250 MDH, augmentant ainsi sa capacité de distribution de crédit et sa résilience financière.

Dans le cadre de son expansion, SOFAC a ouvert de nouvelles agences à Rabat et Agadir, élargissant ainsi son réseau de distribution et améliorant l'accessibilité de ses services à une clientèle plus vaste. Cette démarche témoigne de l'engagement de SOFAC à renforcer la proximité avec ses clients.

Perspectives

Le Groupe SOFAC demeure résolument engagé à renforcer sa position stratégique auprès des particuliers, des professionnels et des entreprises, en diversifiant ses activités et en s'adaptant constamment aux évolutions du marché, et ce afin de répondre de manière optimale aux besoins spécifiques de ses clients. Les actions entreprises continueront de se traduire par une croissance des activités et un renforcement de la rentabilité, dans un contexte économique en amélioration.

À propos de SOFAC

Créée en 1947, SOFAC est une entreprise de premier plan du crédit à la consommation et du leasing au Maroc, offrant de multiples services de financement à destination des ménages, des professionnels et des petites et moyennes entreprises. Afin de mieux satisfaire les besoins de ses clients, SOFAC met à leur disposition toute son expertise à travers son réseau d'agences propres, d'agents agréés et sa plateforme digitale Crediz. SOFAC propose en outre la gestion pour compte au profit de ses partenaires et actionnaires de référence, mais aussi des produits d'assurance à travers sa filiale Sofassur, des solutions de financements structurés grâce à sa filiale SSF (Sofac Structured Finance) ainsi que la LLD (Location Longue Durée) et les services de mobilités à travers sa filiale BADEEL. Bénéficiaire de l'expertise de ses actionnaires, notamment CIH Bank et Barid Al Maghrib, SOFAC s'impose aujourd'hui parmi les acteurs incontournables sur le marché, contribuant activement au développement économique et social des différentes régions de son implantation.

Contact presse :

Mme Asmae Zouhal
 azouhal@sufac.ma

Société anonyme au capital
 de 210 450 000 dirhams
 Siège social : 57, Bd Abdelmoumen –
 Casablanca - RC Casablanca 29.095

Les indicateurs trimestriels sont
 disponibles sur la rubrique
 "Publications financières"
 du site web : www.sufac.ma